

**内蒙古师范大学计算机科学技术学院**

**毕业设计（论文）开题报告**

**题 目： 基于JSP的电影订票系统用户模块的实现**

**专 业 计算机科学与技术**

**学 生 候丽艳**

**学 号 20161101525**

**指导教师 王素坤**

**日 期 2019.11.20**

**计算机科学技术学院制**

**1、课题来源及研究的目的和意义**

1.1课题来源

随着社会科技水平的不断提高，计算机技术也渐渐的深入到生活的每一个角落，从而带动了各类行业随着社会的飞速发展而发展。当人们还在惊叹不出门就可通过互联网上的各种视听盛宴而了解天下事时，在网线的另一头的程序员已经将互联网编织成了涵盖社会生活方方面面，惠及百姓日常所需的高科技工具了。随着互联网生态的不断延展，网络科技也获得了长足的提升。电影网站管理系统在影视娱乐方面朝着服务综合化及信息多元化发展已成为必然趋势。

1.2课题研究的目的

售票方式上，在原来的人工售票方式中，不仅费力，还耗时，而且手续繁琐，容易出现错误。为了在电影售票方面提高工作效率，给人们提供更佳的服务，也为了满足售票人员对售票、订票和退票进行高效的管理，在售票人员具备一定的计算机操作能力的前提下，提出电影售票系统来提高影院的管理效率。

1.3课题研究的意义

在现今社会，各大影院公司在相关部门开始广泛采用计算机管理系统和互联网技术，推出网上电影订票服务，这也是为了能够更好的适应和推动电影行业的发展。这一网站的设计，提高了电影行业的工作效率，很大程度上减轻了工作人员在订票、售票、退票等方面的工作强度。同时，高效的工作也为消费者带来了更加快捷、优质的服务，就比如缩减了顾客的排队购票时间而消除了顾客的烦躁情绪。

**2、国内外在该方向的研究现状**

2.1国内电影行业发展现状

纵观近几年我国电影行业的发展，一些年轻电影导演的成长使我国电影创作得到了巨大的发展，这些导演成为我国电影自主发展的中流砥柱。从电影创作的角度来看，我国电影产量每年都呈上升趋势。

但在电影创作发展迅猛的同时，诸多问题也接踵而来：虽然产量上升，但我国电影的质量却没有得到保障，许多电影的商业目的过于明显，忽视了对优秀文化的传承与发展；许多电影缺少实质性的核心价值观，观众仅得到视觉、听觉上的满足，却缺少感情上的共鸣；不仅如此，电影创作中还出现题材扎堆现象，如果有某部电影爆火，那么许多相似题材便接踵而来，使观众产生视觉疲劳。现阶段，国营电影制作机构逐渐向企业转型，很多电影制作机构均已上市，这就导致了电影融资的普遍化。一些国内融资机构及部分著名外国电影公司也开始进驻中国电影市场，例如美国的梦工厂。与此同时，我国的电影也走出国门，走上全球化的发展道路。我国拥有许多优秀的电影制作人如张艺谋、吴宇森等，他们创作出的优秀作品也得到了世界的认可。但我国电影在走向世界的过程中，也出现了一些需要解决的问题。比如在电影融资中，投资人大都青睐那些实力雄厚的电影公司，使得这样的公司融资过剩，而其他名气不大却非常具有潜力的电影创作公司得不到足够的资金。这种状况显然不利于电影产业的高效发展。

为提高我国电影文化产业的综合实力，我们不仅要引入国外的优秀电影，更要学习国外优秀电影制作人的电影技术，提高我国电影综合实力。要利用国外先进的电影技术以及电影行业发展经验，不断提升我国电影的技术水平，融合深厚的历史文化，使我国的电影具有独特的文化魅力。中国电影工作者要对我国文化具有坚定不移的自信，掌握和传承我国历史文化的精髓。要牢固树立社会主义核心价值观，弘扬中国特色社会主义文化，努力创作出能够屹立于世界的电影佳作。2.2国外电影行业发展现状

在外国，美国电影以其高科技化、高拍摄技巧全球闻名，好莱坞电影受到世界人民的喜爱，这是美国电影院线目前最为显著的特征之一，规模和受众都非常广泛。就美国漫威电影而言，在全球受众就高达10亿人，而且衍生出来的相关文创产品也对经济的发展做出了贡献。

从全球格局来看，尽管北美电影市场逐渐趋于饱和，但其优势地位依然明显，2017年北美票房总额达到了110亿美元，占全球比重的27.09%；除北美市场外，中国、俄罗斯、德国、巴西、墨西哥等逐渐成为全球票房增长引擎，2017年这些地区票房增速分别为21%、22%、15%、7%，远高于全球增速。此外，随着全球电影市场双向流动日益频繁，以及互联网普及时代，数字技术深刻的影响了电影的制作、发行、放映、营销和版权交易等各个环节，全球电影市场正不断的焕发出新的活力。

**3、主要研究内容**

本系统主要研究实现电影订票网站的前台设计以及后台数据的管理，从而提高售票效率。在系统中主要分为为顾客服务的前台子系统与为工作人员（后台管理员）服务的后台子系统，我负责前台子系统。

3.1前台具体需要实现的功能如下：

1. 实现用户注册和登录功能：顾客需使用事先注册好的账号密码进行登录才可以使用该系统，本系统在顾客忘记密码时还提供找回密码功能。
2. 用户修改个人信息功能：用户可以对个人信息进行修改。
3. 电影以及相关票务信息的搜索：对电影进行分类搜索，方便顾客根据个人需求查看电影和该电影的票务信息。
4. 选座：在购买电影票之前可以选择座位。
5. 加入购物车：顾客可将心仪电影加入购物车，方便多部电影一起结算。
6. 餐饮：顾客可以选择观影时的餐饮。
7. 购票退票：顾客可以对心仪的电影进行购票操作，也可以对已经购买的影片进行退票操作。

**4、研究方案**

（1）确定主题

在查阅大量文献资料和与指导老师的多次沟通中，确定出电影订票系统的毕业设计主题。

（2）网站需求分析

该网站是一个电影订票网站，其前台需要实现的功能有：用户的注册登录、用户修改资料、加入购物车、电影搜索、选择座位以及餐饮。而后台管理系统需要实现的功能有：订单信息管理、用户信息管理、电影信息管理以及餐饮信息管理。

1. 开发及运行环境分析

该系统主要用Dreamweaver来制作静态网页，用jsp技术制作动态网页，Dreamweaver是网页的一种设计工具，通过该软件可以很直观的看到网页的架构与布局，并且可以同时操作代码与页面设计，提高效率。是非常好用的网页编辑工具。JSP的全称是Java Server Pages，主要是用来制作动态网页的一种技术，使用java语言。

操作系统：采用Windows 10，微软个人版本最新一代的操作系统，方便用户安装、管理、使用。

应用服务器：采用Tomcat，Tomcat是目前比较主流的web应用服务器，它性能稳定并且不收取任何费用，深受人们好评。

后台数据库：本系统采用的是Microsoft Office Access 数据库技术存放数据。Access软件是微软公司一款管理数据库的软件。它易于使用、界面友好。对使用者的水平要求不高，非常适合初学者使用。使用SQL标准语句来对数据库中的信息进行增加、删除、查找和修改。

**5、进度安排，预期达到的目标**

5.1进度安排：

初期：熟悉题目的基本要求，投入适当时间和精力学习如何使用网站开发工具和查阅相关网站制作的资料上。

中期：总体设计网站结构→详细设计功能模块→数据库设计→系统编码与测试

后期：做好较完整的作品上交给指导老师，听取老师意见与建议，反复修改、查错和调试，最后完成作品。

5.2预期达到的目标：

网站界面简洁、友好，易于用户操作。

网站信息更新速度快、信息存储量大、安全性高、应用简便。

系统可以实现对售票的规范化管理，结合电影院售票工作的实际，能够为顾客和后台管理员提供不同的操作界面，以提高售票的效率。

**6、课题已具备和所需的条件**

6.1开发及运行环境：

已完成环境搭建，该系统主要用Dreamweaver来制作静态网页，用jsp技术制作动态网页，选择 Microsoft Office Access作为后台数据库，采用Tomcat Web服务器。

6.2知识储备：

为了完成该课题，我已经进行了相关基础知识的学习与技能的储备。而且有优秀的指导老师给我提出诸多案例以供我学习参考，还有勤奋好学的合作伙伴提出宝贵的建议与意见，这些都为我更好的去完成作品而提供了有利条件。

1. **研究过程中可能遇到的困难和问题，解决的措施**
2. 网站需求分析不完善问题

上网查找相关资料，听取老师建议与意见。

1. 开发工具的使用问题

由于对开发工具的使用还不是太熟练，在遇到问题时，会查阅资料或是向指导老师请教。

（3）程序代码问题

由于开发语言的基础相对薄弱，可能会出现程序代码问题，应及时查阅相关教材或向指导老师寻求帮助。

**8、主要参考文献**

[1]王宗崇.浅析电影网站信息管理发展现状、问题及对策[J].劳动保障世界,2017(17):52+62.

[2]孙巧怡.增强民族文化自信 促进电影文化发展[J].文化产业,2019(11):20-21.

[3]章红雨.2019中国电影产业研究报告. 中国新闻出版广电报2019.6.19.

[4]李艳梅.美国电影院线现状及发展趋势分析.参花（下）.2018（12）： 1-3.

[5]李智.从电影网站设计浅析网页UI设计趋势[J].新闻传播,2015(23):50-51.

# [6]2018年全球电影行业市场现状分析中国或将取代北美成为最大电影票房市场.前瞻网.2018.11.12.

[7]袁丹,周超.电影票订票网站设计[J].电脑知识与技术.2015.11(08):270-271.

[8]宋凌霄.基于网站制作的Web前端开发设计[J].计算机产品与流通,2019(01):41.

[9]黄光耀.电影网站设计研究.2012.11.10:4-5.

[10]郑旭.探究式教学在网页设计与制作课程中的探索[J].新闻研究导刊,2019,10(19):214-215+240.